



Ud. está en: [Portada](#) | [Servicios](#) | ULMA CE, nuevos modelos de negocio en T-REX

Servicios 25/11/2013

ULMA CE, nuevos modelos de negocio en T-REX



664 ulma trex

El desarrollo de **nuevos modelos de negocio más innovadores**, es el objetivo del proyecto europeo T-REX para apoyar a las Pymes europeas. Coordinado por la Fundación Tekniker, el consorcio que integra este proyecto está constituido por empresas; centros tecnológicos y universidades de países europeos como Alemania, Finlandia, Italia y **España con la participación de Cie Legazpi, Esenergía Vortex y ULMA Carretillas Elevadoras**. Según los participantes "en sectores como la maquinaria, el transporte o la robótica es patente que hay una **limitada difusión de nuevos modelos de negocio**; ya que, a menudo, los fabricantes o comercializadores de bienes de equipo actúan únicamente como proveedores de piezas o repuestos, sin contemplar otras oportunidades mucho más amplias como son las **orientadas al servicio y al cliente**."

Esta realidad en las Pymes europeas ha llevado a desarrollar un proyecto que les ayude a buscar nuevas vías de negocio con **soluciones innovadoras en dos ámbitos principales: productos y servicios**. Se trata de ofrecer al cliente soluciones con valor añadido que aporten beneficio tanto al fabricante como al cliente, buscando una reducción de costes con la prolongación de la vida de los productos con técnicas predictivas, de rediseño y reutilización. Las **decisiones se soportan en sistemas on-line** de monitorización del estado técnico de los elementos críticos del producto seleccionando. Asimismo, se busca el beneficio medioambiental que pueden proporcionar esas mejoras.

Asier Agirregomezkorta, Director de Producto de ULMA Carretillas Elevadoras afirma que en su caso "el proyecto encaja perfectamente en su modelo de negocio alquilador y en la necesidad de disponer de un gestor de flotas propio que aporte información relevante para la mejora de su Servicio de Asistencia Técnica y para el cliente alquilador". Con esta iniciativa desde ULMA se busca **dar soluciones más acordes con el escenario y las necesidades actuales**, donde la optimización de los productos y servicios ofrecidos sean uno de los argumentos de mayor peso en la relación con el cliente.

LO MÁS VISTO

LO MÁS COMENTADO

Acuerdo entre Correos y AliExpress, e-commerce entre China y España

Desigual rompe barreras entre canales en su nuevo centro logístico

Amazon amplía su centro logístico en España

Dos lean Lift Hänel para grandes piezas en Aernnova

El mercado RFID puede alcanzar 10,1BN\$ en 2015

De una economía lineal a circular y el despilfarro alimentario

Geodis completa la adquisición de OHL

REVISTA



NÚMERO 509

**TECNOLOGÍA Y ENTORNO
REVOLUCIONAN LAS
CARRETIILLAS
ELEVADORAS**

- > Ver revista
- > Suscríbese
- > Números anteriores

